

Ficha Técnica De La Encuesta Posventa

Diligencie con ayuda del dinamizador "Merendero de Cumanoboy"

Encuesta aplicada por:	Tames Dubin Lozano Morany Niño.
Universo (número total de posibles clientes): (ver cifras oficiales frente al segmento identificado)	
Muestra (número de encuestas aplicadas):	3.

Tabulación de resultados de la encuesta posventa

Diligencie con ayuda del dinamizador el numero de respuestas obtenidas por cada opción:

1. Calidad del producto o servicio

Calificación	#	Calificación	#
Malo	-	Bueno	-
Regular	-	Excelente	3

2. Presentación

Calificación	#	Calificación	#
Malo	-	Bueno	3
Regular	-	Excelente	-

3. Precio

Calificación	#	Calificación	#
Costoso	-	Barato	3
Justo	-	Muy Barato	-

Principales razones:

Por que es un sitio acogedor
Ofrecen buen Servicio.

4. Frecuencia de compra

Calificación	#	Calificación	#
Diario	-	Trimestral	-
Semanal	-	Semestral	-
Quincenal	-	Anual	-
Mensual	-	Una sola Vez	3

5. Numero de Unidades

Calificación	#	Calificación	#
Entre 1-5	3	Entre 6-10	-
Mas de 10	-		-

6. Principales aspectos a mejorar al producto o servicio

Que se construyan cabañas.
Material aislante al frío
Mas variedad de piques.

7. Atención

Calificación	#	Calificación	#
Malo	-	Bueno	-
Regular	-	Excelente	3